

LITERASI DIGITAL PENGGUNAAN BLOGSPOT SEBAGAI MEDIA PORTOFOLIO KARYA SISWA SMK MUHAMMADIYAH 2 TANGERANG SELATAN

Rosalina^{1,2*}, Zuhri Halim^{1,3}, Widya Lelisa Army^{1,4}, Abdul Fadlil¹, Herman Yuliansyah¹

¹Program Doktor Informatika, Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta, Indonesia

²Program Studi Teknologi Rekayasa Mekatronika, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta, Indonesia

³Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta, Indonesia

⁴Program Studi Teknik Informatika, Universitas Pertiwi, Bekasi, Indonesia

rosalina@uhamka.ac.id

2537083008@webmail.uad.ac.id

2537083009@webmail.uad.ac.id

2537083004@webmail.uad.ac.id

abdul.fadlil@uad.ac.id

herman.yuliansyah@uad.ac.id

Abstract

Advancements in digital technology across various aspects of life including education, the workforce, and youth career development are driving a major shift toward the "Society 5.0" transformation. Students in the Computer and Network Engineering (TKJ) program at SMK Muhammadiyah 2 South Tangerang currently lack established proficiency in using digital tools productively. Blogspot can serve not only as a platform for communication and entertainment but also as a medium for documenting and publishing creative work. This *Prodamat* (Community Empowerment Program) initiative aims to enhance the digital literacy of SMK Muhammadiyah 2 South Tangerang students by utilizing Blogspot as a platform for digital portfolios showcasing their work. The implementation process comprises several stages: preparation, delivery of digital literacy material, a demonstration of Blogspot usage, hands-on practice in creating and managing blogs, guidance on portfolio development, and evaluation via a post-test. The participants were students from SMK Muhammadiyah 2 South Tangerang who underwent both theoretical and practical training. The results indicate an improvement in the students' understanding and skills regarding the use of Blogspot specifically in creating blogs, customizing layouts, uploading work, and adding descriptions to their projects. Post-test results showed an average score of 80.82 across the 24 participants. This performance is considered excellent, as the students progressed from having no prior knowledge of the application to achieving a strong understanding; only two or three participants received low scores. Ultimately, this activity aims to enable students to use Blogspot as a simple digital portfolio platform, thereby fostering digital literacy and preparing the students of SMK Muhammadiyah 2 South Tangerang for the workforce.

Keywords: Blogspot; Digital Portfolio; Digital Literacy; Community Empowerment; Vocational High School Students

Abstrak

Perkembangan teknologi digital pada aspek kehidupan, termasuk pendidikan, dunia kerja, dan pengembangan karier generasi muda membawa perubahan besar menuju transformasi Society 5.0. Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Muhammadiyah 2 Tangerang Selatan program studi TKJ (teknik Komputer dan Jaringan) belum memiliki kemampuan yang mapan dalam dunia digital secara produktif. Pemakaian Blogspot tidak hanya sebagai sarana komunikasi dan hiburan, tetapi juga sebagai media untuk mendokumentasikan serta mempublikasikan hasil karya. Kegiatan Prodamat (Program Pemberdayaan Umat) ini bertujuan untuk meningkatkan literasi digital siswa SMK Muhammadiyah 2 Tangerang Selatan melalui pemanfaatan Blogspot sebagai media portofolio digital karya siswa. Metode pelaksanaan kegiatan meliputi tahap persiapan, penyampaian materi literasi digital, demonstrasi penggunaan Blogspot, praktik pembuatan dan pengelolaan blog, pendampingan penyusunan portofolio, serta evaluasi melalui posttest. Peserta kegiatan adalah siswa SMK Muhammadiyah 2 Tangerang Selatan yang mengikuti pelatihan secara

teori dan praktik. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman dan keterampilan siswa dalam menggunakan Blogspot, terutama dalam membuat blog, mengatur tampilan, mengunggah karya, menambahkan deskripsi karya. Dengan pos test yang dilaksanakan kepada peserta terlihat bahwa nilai rata-rata siswa adalah 80,82 dari 24 peserta. Nilai ini tergolong sangat baik karena pengetahuan siswa dari belum pernah tahu cara kerja aplikasi sampai memahami dengan nilai bagus hanya 2-3 peserta saja yang nilai testnya rendah. Hasil dari kegiatan ini diharapkan siswa mampu menggunakan blogspot sebagai media portofolio digital yang sederhana sehingga mendukung pengembangan literasi digital dan kesiapan siswa SMK Muhammadiyah 2 Tanegrag Selatan ini dalam menghadapi dunia kerja.

Kata Kunci: Blogspot; Portofolio Digital; Literasi Digital; Pemberdayaan Umat; Siswa SMK

Pendahuluan

Di era rekrutmen modern, perusahaan dan institusi tidak hanya menilai ijazah formal, tetapi juga semakin mempertimbangkan jejak digital, portofolio online, keterampilan teknologi, dan kemampuan kandidat dalam mempresentasikan dirinya secara profesional. Personal branding digital menjadi kebutuhan penting, terutama bagi generasi muda yang akan bersaing dalam ekosistem kerja berbasis teknologi. Sayangnya, sebagian besar siswa masih menggunakan media digital sebatas untuk komunikasi sosial dan hiburan, seperti media sosial umum, tanpa diarahkan untuk membangun identitas profesional yang produktif. Internet, dan perangkat pintar dalam dunia digital menjadi titik awal yang penting untuk memahami transformasi digital. Saat ini, teknologi digital telah menjadi bagian integral dari hampir setiap aspek kehidupan kita (Napitupulu et al., 2023) (Afrizal et al., 2020).

Padahal, dengan pendekatan yang tepat, perangkat sederhana seperti smart phone dapat menjadi sarana strategis untuk membangun masa depan karier. dalam sebuah proses pendidikan membangun karakter para peserta didik adalah hal yang fundamental (Maulida et al., 2023).

Seiring dengan perkembangan tersebut, perguruan tinggi dan dunia kerja mulai menjadikan portofolio digital sebagai salah satu indikator penting dalam proses seleksi akademik maupun profesional. Portofolio digital berfungsi sebagai media representasi diri yang mampu menampilkan keterampilan, pengalaman, dan capaian individu secara komprehensif dan visual (Anjarsari et al., 2026) Inovasi digital membawa dampak signifikan terhadap kebutuhan kompetensi dunia kerja dan cara perusahaan melakukan rekrutmen karyawan. Banyak perusahaan yang menggunakan portofolio sebagai salah satu kinerja penilaian. Portopolio merupakan kumpulan karya individu yang bersifat dalam satu bidang tertentu dan dalam waktu yang sudah diorganisir untuk kebutuhan evaluasi di masa depan (Sthevanie et al., 2023)

Berdasarkan kebutuhan tersebut, penggunaan Blogspot/Blogger dipandang sebagai solusi praktis, ekonomis, dan relevan. Blogspot merupakan platform gratis milik Google yang mudah diakses melalui smartphone maupun komputer, memiliki integrasi dengan akun Google, mudah digunakan oleh pemula, serta memungkinkan pengguna membuat website portofolio profesional tanpa memerlukan kemampuan coding yang kompleks. Melalui Blogspot, siswa dapat menampilkan profil diri, kompetensi keahlian, hasil karya, sertifikat, dokumentasi PKL, hingga proyek kewirausahaan dalam satu platform digital yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja. Keunggulan ini menjadikan Blogspot sebagai sarana efektif dalam membangun portofolio digital yang dapat meningkatkan peluang kerja, magang, maupun jejaring profesional siswa SMK (Riadi et al., 2023).

SMK Muhammadiyah 2 Tangerang Selatan sebagai salah satu institusi pendidikan vokasi memiliki peran penting dalam menyiapkan lulusan yang kompeten, adaptif, dan siap menghadapi kebutuhan dunia industri modern. Sebagai sekolah yang berorientasi pada pengembangan kompetensi siswa, kebutuhan akan peningkatan literasi digital yang aplikatif menjadi sangat penting. Tidak cukup hanya menghasilkan lulusan dengan kemampuan teknis, tetapi juga lulusan yang mampu menunjukkan keahlian tersebut secara profesional, terukur, dan mudah diakses oleh pihak eksternal. Oleh karena itu, sekolah membutuhkan program pemberdayaan yang mampu

menjawab kebutuhan tersebut secara langsung melalui pelatihan yang sederhana, praktis, dan berdampak nyata (Selatan, 2025)

Untuk menjawab kebutuhan tersebut salah satu program pemberdayaan umat (PRODAMAT) yang dilaksanakan oleh mahasiswa Program Doktor Informatika Universitas Ahmad Dahlan hadir sebagai bentuk implementasi tridharma perguruan tinggi, khususnya dalam pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan. Program ini dirancang tidak hanya sebagai kegiatan pelatihan biasa, tetapi sebagai upaya strategis pemberdayaan masyarakat pendidikan melalui transfer pengetahuan, penguatan literasi digital, dan peningkatan daya saing siswa SMK. Kegiatan ini menjadi sarana kontribusi nyata mahasiswa doktoral dalam memberikan solusi terhadap kebutuhan masyarakat pendidikan, sekaligus mendukung pembangunan sumber daya manusia unggul berbasis teknologi.

Selain itu, program ini selaras dengan tujuan utama PRODAMAT Universitas Ahmad Dahlan, yaitu mendorong mahasiswa menjadi agen perubahan yang mampu menghadirkan solusi kreatif, inovatif, dan aplikatif terhadap berbagai persoalan masyarakat. Melalui pelatihan literasi digital penggunaan Blogspot sebagai media portofolio karya siswa, kegiatan ini diharapkan dapat memberikan dampak langsung berupa peningkatan kualitas kompetensi digital siswa, penguatan kesiapan kerja, serta peningkatan kesejahteraan melalui peluang karier yang lebih luas (S3 DIFA & Ahmad Dahlan, 2024).

Materi pelatihan yang telah disusun dalam program ini menunjukkan bahwa Blogspot bukan sekadar media blogging, tetapi dapat dioptimalkan menjadi alat personal branding berbasis mobile-first yang sesuai dengan kebiasaan generasi muda yang lebih banyak menggunakan smartphone. Melalui pengelolaan URL profesional, desain responsif, struktur konten yang sistematis, optimasi SEO dasar, dan pengelolaan keamanan data, siswa dapat memiliki media presentasi diri yang lebih profesional dibanding sekadar akun media sosial biasa. Dengan demikian, pelatihan ini tidak hanya meningkatkan literasi digital teknis, tetapi juga membentuk pola pikir strategis siswa dalam memanfaatkan teknologi sebagai investasi karier masa depan.

Metode Pelaksanaan

Kegiatan Program Pemberdayaan Umat (Prodamat) ini dilaksanakan dengan pendekatan pembelajaran berbasis praktek (hands-on learning) dan kerjasama kolaboratif antara tim prodamat s3 DIFA3 UAD dengan pihak SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan. Metode yang digunakan dirancang untuk memastikan efektivitas transfer pengetahuan dan ketrampilan aktif peserta selama kegiatan (Ridwan et al., 2026) (Wagimin & Fattah, 2024). Gambar 1 menampilkan metode pelaksanaan kegiatan prodamat yang meliputi beberapa tahapan kegiatan sebagai berikut :



Gambar 1. Flowchart kegiatan Prodamat di SMK Muhammadiyah 02 TangSel

Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan dengan beberapa tahapan seperti terlihat pada Gambar 2. yaitu dimulai dari pengantar tentang penyampaian materi pelatihan penggunaan Blokspot, kemudian materi praktek memanfaatkan Blokspot/Blogger sebagai media yang gratis, dilanjutkan dengan sesi tanya jawab untuk menyelesaikan bagian yang tidak difahami oleh siswa dan di akhiri dengan pengisian post-test.



Gambar 2. Tahapan Pelaksanaan Kegiatan PRODAMAT

Keterangan :

Tahap 1 : Pemberian Materi Pelatihan Blok Spot

Tahapan ini memberikan pengetahuan praktis kepada siswa dalam membangun website portofolio pribadi menggunakan Blogspot melalui smartphone maupun perangkat sederhana lainnya. Pelatihan mencakup pembuatan akun, pengelolaan tampilan, penyusunan struktur konten, optimasi profil, hingga publikasi hasil karya sehingga siswa memiliki media profesional yang dapat digunakan secara nyata setelah pelatihan selesai.

Tahap 2 : Praktek Memanfaatkan Blokspot

Pada tahapan ini siswa mencoba mulai mempraktekan penggunaan blokspot melalui smartphone masing-masing dimulai dengan pembuatan akun, memilih tampilan, kemudian mereka menyusun struktur konten, juga optimasi profil, terakhir mencobakan mempublikasikan hasil karya siswa ini.

Tahap 3 : Diskusi Tanya Jawab

Tahapan ini sebagai sarana untuk memastikan bahwa materi yang disampaikan benar-benar dipahami oleh peserta hal ini merupakan bagian penting dari proses pembelajaran yang bersifat dua arah.

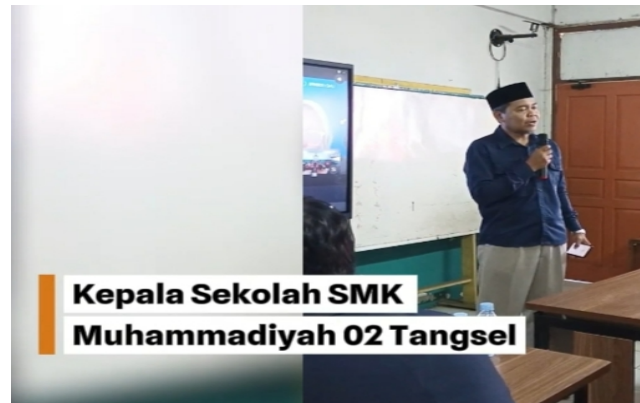
Tahap 4 : Post-test

Pada tahapan ini digunakan untuk mengetahui sejauh mana pengetahuan peserta meningkat setelah mendapatkan materi pelatihan. Hasil post-test dapat digunakan untuk mengetahui apakah materi, metode penyampaian, praktik, dan strategi pembelajaran yang digunakan sudah efektif.

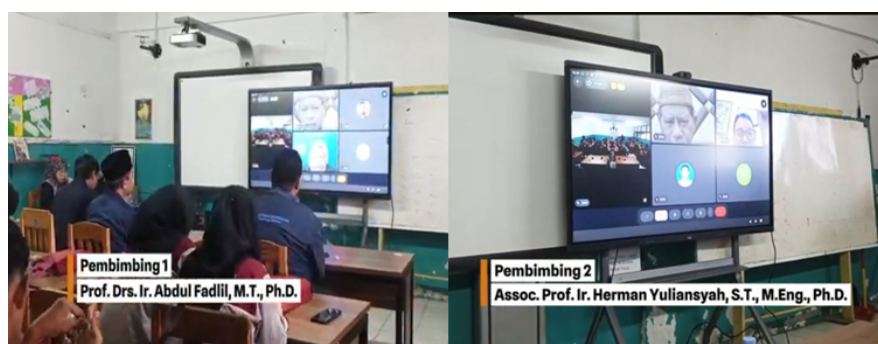
Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan di SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan pada Hari Selasa tanggal 11 Agustus 2026. Adapun peserta yang hadir dalam kegiatan ini adalah kelompok 6 tim Prodamat difa3 UAD, guru pendamping dan Siswa siswi SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan. Instrumen utama yang digunakan dalam pelatihan ini adalah perangkat smartphone yang terhubung dengan internet untuk mengakses aplikasi blokspot, Materi presentasi berupa *slide* PowerPoint digunakan untuk menjelaskan konsep teoritis kepada peserta. Instrumen pendukung lainnya meliputi proyektor LCD dan sistem pengeras suara untuk memfasilitasi penyampaian materi.

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pelatihan dalam skema ruang lingkup Prodamat sudah dilaksanakan pada tanggal 11 Agustus 2026 di ruang belajar sekolah SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan. Kegiatan diikuti sebanyak 24 siswa dan 3 orang guru yang bertanggung jawab terhadap mata pelajaran yang ada di kurikulum TKJ (Teknik Komputer Jaringan) yang berhubungan dengan tema kegiatan prodamat. Diawali dengan pembukaan yaitu pengenalan dengan kepala sekolah dan pembimbing 1 dan pembimbing 2 serta tim dari Prodamat UAD.



Gambar 3. Pembukaan oleh Bapak Ali Buto, S.E., M.Si.



Gambar 4. Pembukaan pengenalan Pembimbing 1 dan 2 UAD

Setelah pembukaan kemudian dilanjutkan dengan kegiatan pelatihan. Pelaksanaan pelatihan penggunaan Blok spot sebagai media portofolio sudah selesai dilaksanakan dengan pertama memastikan bahwa peserta memiliki akun Google / Gmail, kemudian mengenakan blok spot sebagai salah satu media publikasi portopolio, kemudian memberikan contoh konten yang dapat dimasukkan ke dalam portofolio, misalnya profil diri, hasil karya, proyek, sertifikat, dokumentasi kegiatan, dan pengalaman. Dalam pelatihan peserta mulai membuat Blok masing-masing dengan bimbingan dari tim pelaksana prodamat, yaitu meliputi :

- 1) Login menggunakan akun google
- 2) Membuka platform Blogspot
- 3) Membuat blog baru
- 4) Menentukan nama dan alamat blog
- 5) Memilih template atau tampilan blog
- 6) Mengatur judul dan deskripsi blog
- 7) Mengenal menu utama pada dashboard blogspot.



Gambar 5. Pemberian materi Literasi digital blogspot oleh tim bapak Zuhri Halim



Gambar 6. Pembelajaran literasi Digital Blogspot Portofolio dan peserta mulai mempraktekan di perangkat smartphone masing-masing.

Evaluasi Kompetensi Siswa Untuk mengukur keberhasilan pelatihan, tim prodamat melakukan *post-test*. Adapun beberapa soal yang tim berikan kepada peserta guna mengetahui pemahaman siswa atas materi yang disajikan dalam tabel 1 di bawah ini :

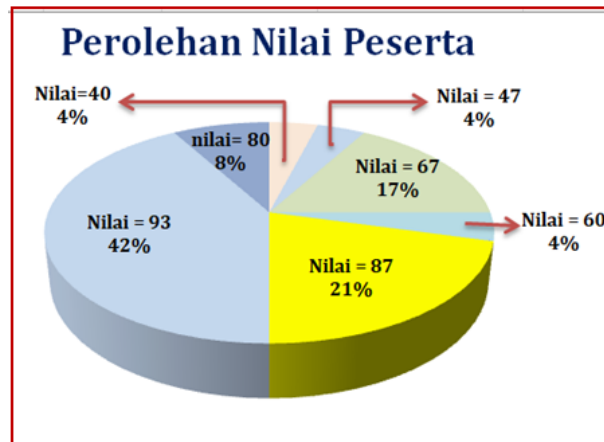
No	Pertanyaan
1.	kemampuan memahami, menggunakan dan memanfaatkan teknologi digital secara bijak dan produktif disebut dengan istilah ...
2.	Platform gratis yang digunakan dalam pelatihan untuk membuat portofolio digital adalah
3.	Mengapa disarankan membuat akun google baru khusus untuk portofolio, bukan email pribadi atau akun gaming ??
4.	Alasan utama memilih tema blog yang bersifat mobile-first (responsif) adalah ...
5.	Dalam struktur headling blog, judul postingan (hanya boleh menggunakan SATU disetiap halaman), hal ini menggunakan headling jenia apa?
6.	Format gambar yang disarankan untuk diunggah ke blog agar ukurannya kecil dan blog tetap cepat diakses adalah ...
7.	Fungsi utama dari “Alt Text” pada gambar pada blog adalah ...
8.	Empat pilar dari struktur portofolio SMK adalah ...
9.	Jenis data pribadi yang sebaiknya disembunyikan dan tidak dipublikasikan dalam portofolio digital adalah
10.	Salah satu manfaat memiliki portofolio digital berbasis blogspot bagi siswa SMK adalah....

Data perolehan nilai responden disajikan dalam Tabel 2 berikut:

Tabel 2. Hasil Postest

Nama Peserta	Nilai	Nama Peserta	Nilai
Hepi Nuril Riana Puri	80	Amaliyah Rosa	87
Kharisma	93	Radea Nuraini	87
Tyo November Rain	67	Siti Nazifa Riamadhaniyah	87
Leo Saputra	67	Ayundirra Zahratussitto	93
Azka Aqila Musyaffa	60	Anzaini Adawiyah	93
Ali Shofi Mubarak	93	Syaqila Alzhafira Priyanka	93
Syahrul Ramadhan	93	Shaira Muskeza Ayu	93
Dian Mustofa	67	Achmad Rizal	93

Dicky Tia	67	Aipo Rizky	47
M.Arkananta Dimitri Rintona	87	Zidan Imani	40
Javitz Fauzan Azziman	93	M. Abqory Usamah	93
Suresti	80	Adqa Ahlan Baiti	87



Gambar 7. Nilai hasil Pos-test peserta pelatihan penggunaan Blogspot

Banyaknya Peserta	Nilai yang diperoleh	Persen Nilai (%)
1	40	4%
1	47	4%
4	67	17%
1	60	4%
5	87	21%
10	93	42%
2	80	8%

Pencapaian yang diperoleh dari nilai rata-rata jumlah 24 peserta yang hadir adalah 80,83. Pencapaian nilai rata-rata tersebut termasuk baik karena peserta pelatihan mengikuti dengan konsentrasi penuh sehingga membuahkan hasil yang diharapkan. Berdasarkan hasil perhitungan data yang diperoleh, diketahui bahwa jumlah keseluruhan nilai yang diperoleh peserta adalah 1.940, dengan jumlah peserta sebanyak 24 orang. Berdasarkan hasil tersebut, nilai rata-rata yang diperoleh adalah 80,83. Nilai rata-rata ini menunjukkan gambaran mengenai tingkat kemampuan sesudah pelaksanaan kegiatan. Nilai rata-rata sebesar 80,83 selanjutnya dapat digunakan sebagai dasar untuk mengetahui tingkat pencapaian peserta terhadap indikator yang telah ditetapkan. Dalam peningkatan pengetahuan peserta setelah mengikuti pelatihan penggunaan Blogspot sebagai media portofolio digital.

Pelatihan penggunaan Blogspot sebagai media portofolio digital memberikan beberapa implikasi positif terhadap proses pembelajaran, khususnya dalam meningkatkan keterampilan digital peserta didik. Peserta tidak hanya memperoleh pengetahuan mengenai penggunaan Blogspot, tetapi juga belajar bagaimana mengelola, menyusun, mendokumentasikan, dan mempublikasikan hasil karya secara digital. Kegiatan Pemberdayaan Umat (Prodamat) ini mendukung program SDGs-4 Pendidikan berkualitas (Quality Education). Pelatihan ini meningkatkan wawasan literasi digital bagi siswa SMK serta menjadi salah satu sarana mengingatkan pentingnya menjaga kerahasiaan data pribadi seperti alamat, nama orang tua, tempat dan tanggal lahir sehingga tidak disalahgunakan oleh pihak lain.

Hasil pelaksanaan pelatihan menunjukkan bahwa pemanfaatan Blogspot sebagai media portofolio digital dapat menjadi pendekatan yang relevan untuk memperkuat literasi digital siswa SMK. Kegiatan yang dilakukan melalui kombinasi pemberian materi, demonstrasi, praktik

langsung menggunakan smartphone, diskusi, dan evaluasi memberikan pengalaman belajar yang bersifat aplikatif sehingga peserta tidak hanya memahami konsep, tetapi juga menghasilkan produk digital yang dapat digunakan secara nyata. Hal ini terlihat dari hasil **post-test** terhadap 24 peserta yang memperoleh nilai rata-rata 80,83, dengan sebagian besar peserta berada pada rentang nilai 87–93. Capaian tersebut mengindikasikan bahwa peserta telah mampu memahami aspek dasar penggunaan Blogspot, struktur portofolio, prinsip **mobile-first**, pengelolaan konten, serta aspek keamanan data. Temuan ini sejalan dengan penelitian yang menunjukkan bahwa literasi digital merupakan salah satu kompetensi penting dalam meningkatkan kesiapan kerja siswa pendidikan vokasi, karena mencakup kemampuan mengelola informasi, berkomunikasi dan berkolaborasi secara digital, menciptakan konten, menjaga keamanan, serta memecahkan masalah menggunakan teknologi (Muslim & Ariyanto, 2024). Penelitian lain pada pendidikan vokasi juga menegaskan bahwa kompetensi digital semakin menjadi kebutuhan penting seiring meningkatnya tuntutan digitalisasi dunia kerja dan bahwa pengembangan kompetensi tersebut perlu didukung oleh lingkungan pembelajaran yang memadai (Zubizarreta Pagaldai et al., 2025). Dengan demikian, pelatihan Blogspot dalam kegiatan PRODAMAT tidak sekadar memberikan keterampilan teknis menggunakan sebuah platform, tetapi juga memberikan pengalaman kepada siswa untuk mengubah perangkat yang sehari-hari digunakan menjadi sarana produktif dalam membangun kompetensi dan kesiapan menghadapi lingkungan kerja yang semakin terdigitalisasi.

Penggunaan Blogspot sebagai media portofolio juga memiliki nilai pedagogis karena memungkinkan siswa mengorganisasi dan merepresentasikan pengalaman belajar dalam bentuk artefak digital yang dapat dikembangkan secara berkelanjutan. Portofolio digital tidak hanya berfungsi sebagai kumpulan karya, tetapi dapat menjadi ruang bagi siswa untuk menunjukkan kompetensi, merefleksikan perkembangan diri, dan mendokumentasikan pengalaman yang relevan dengan kebutuhan akademik maupun profesional. Penelitian mengenai **e-portfolio** menunjukkan bahwa penerapannya dapat mendukung pengembangan refleksi diri, penilaian diri, penetapan tujuan, pembelajaran berbasis bukti, dan literasi digital (Pospíšilová & Rohlíková, 2023). Temuan lain memperlihatkan bahwa mahasiswa menggunakan **e-portfolio** untuk mendokumentasikan perkembangan keterampilan profesional, merefleksikan perkembangan personal, serta menghubungkan pengalaman belajar dengan rencana akademik dan profesional mereka (Weber et al., 2023). Dalam konteks siswa SMK, fungsi tersebut menjadi semakin relevan karena portofolio dapat menjadi bukti konkret atas keterampilan yang dimiliki, bukan hanya berupa nilai atau ijazah. Pengembangan personal branding digital juga semakin relevan bagi generasi muda karena identitas profesional di ruang digital dapat menjadi bagian dari cara mereka mempresentasikan diri ketika memasuki dunia kerja (Trang et al., 2024). Oleh sebab itu, hasil pelatihan yang menghasilkan rata-rata nilai 80,83 perlu dipandang sebagai indikator awal keberhasilan transfer pengetahuan, bukan sebagai akhir proses pembelajaran. Keberlanjutan program melalui tugas portofolio, pembaruan konten, pendampingan desain, pengembangan kemampuan visual, optimasi konten, serta penguatan keamanan dan etika digital diperlukan agar keterampilan yang diperoleh tidak berhenti pada kemampuan membuat blog, tetapi berkembang menjadi kompetensi digital yang mendukung kesiapan kerja dan pembelajaran sepanjang hayat. Integrasi teknologi secara berkelanjutan dalam pendidikan vokasi juga penting karena kebutuhan dunia kerja terhadap tenaga kerja dengan kompetensi digital terus meningkat (Hermansah et al., 2025; Malek et al., 2025).

Kesimpulan dan Saran

Kegiatan pelatihan pengembangan portofolio digital melalui Blogspot memberikan dampak positif terhadap peningkatan keterampilan digital peserta sekaligus memperluas peran guru dalam proses pembelajaran. Guru tidak lagi hanya berperan sebagai penyampai materi, tetapi juga sebagai fasilitator dan pembimbing yang mendorong peserta didik untuk mendokumentasikan, mengelola, mengembangkan, dan mempublikasikan hasil belajarnya secara kreatif melalui media

digital. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa peserta mengikuti kegiatan dengan antusias dan konsentrasi yang baik, yang tercermin dari nilai rata-rata sebesar 80,83 atau kategori A. Kemampuan peserta dalam menghasilkan tampilan portofolio yang menarik melalui Blogspot juga menunjukkan bahwa platform tersebut memiliki potensi untuk dimanfaatkan secara berkelanjutan sebagai media pembelajaran sekaligus sarana dokumentasi perkembangan dan capaian belajar peserta didik. Pemanfaatan Blogspot secara konsisten dapat mengintegrasikan pembelajaran berbasis proyek, literasi digital, kreativitas, dokumentasi karya, dan pengembangan kompetensi peserta didik dalam satu media yang relatif mudah digunakan. Oleh karena itu, penggunaan Blogspot disarankan untuk diintegrasikan secara berkelanjutan ke dalam proses pembelajaran dan penugasan sehingga peserta didik terbiasa menyusun, mengelola, dan mempublikasikan portofolio digital secara mandiri. Untuk memperkuat keterampilan tersebut, kegiatan pendampingan lanjutan perlu dilakukan, khususnya dalam pengelolaan desain dan tampilan blog, penyusunan konten yang informatif dan menarik, pemanfaatan gambar serta video, serta penerapan aspek keamanan, privasi, dan etika dalam publikasi konten digital. Pada tahap selanjutnya, kegiatan serupa juga dapat dikembangkan dengan memperkenalkan berbagai platform alternatif, seperti website personal, Google Sites, maupun platform portofolio digital lainnya, sehingga peserta didik memiliki kesempatan untuk memilih dan mengembangkan media sesuai dengan kebutuhan, kreativitas, dan tingkat kompetensinya. Dengan demikian, kegiatan ini tidak hanya menghasilkan peningkatan keterampilan teknis dalam menggunakan Blogspot, tetapi juga dapat menjadi bagian dari upaya membangun budaya pembelajaran digital yang kreatif, reflektif, dan berkelanjutan.

Ucapan Terimakasih

Tim dosen kelompok 6 S3 DIFA UAD mengucapkan terima kasih kepada bapak Ali Buto S.E., M.Si. kepala sekolah SMK Muhammadiyah 02 Tangerang Selatan atas izinnya dan dukungannya sehingga terselenggara kegiatan Prodamat ini dengan baik dan lancar. Terima kasih juga kami sampaikan kepada bapak Prof. Drs. Ir. Abdul Fadlil, M.T., Ph.D sebagai Pembimbing 1 kegiatan Prodamat dan Assoc. Ir. Herman Yuliansyah, S.T., M.Eng., Ph.D. sebagai Pembimbing 2 kegiatan Prodamat UAD ini, atas arahan dan bimbingan selama kegiatan Prodamat ini berlangsung. Semoga kegiatan Prodamat ini bisa dilanjutkan di program media yang lain dalam blogspot seperti, Pengembangan Konten Portofolio, Bagaimana mengintegrasikan dengan kegiatan pembelajaran di bangku kelas, Peningkatan keterampilan desain dan cara pengelolaan blok yang baik.

Referensi

- Afrizal, S., Kuntari, S., Setiawan, R., & Legiani, W. H. (2020). Perubahan sosial pada budaya digital dalam pendidikan karakter anak. *[Nama jurnal belum dicantumkan]*, 3(1), 429–436.
- Anjarsari, V. T., Sunardi, Anis, Y., & Listiyono, H. (2026). Penguatan literasi digital dan personal branding melalui pelatihan portofolio digital bagi anak SMA/SMK di Kota Semarang. *[Nama jurnal belum dicantumkan]*, 10(1), 8–16.
- Hermansah, B., Setywati, H., Nasuka, N., & Setiawaty, E. (2025). Enhancing digital competencies through technology integration in vocational education. *Jurnal MENTARI: Manajemen, Pendidikan dan Teknologi Informasi*, 4(1), 40–51. <https://doi.org/10.33050/mentari.v4i1.906>
- Maulida, Hamama, S. F., Suryani, & Saputra, G. (2023). *Strengthening character education in children through the play process and learning traditional games* [PDF].
- Muslim, R., & Ariyanto, E. D. (2024). Digital literacy as a catalyst for future workforce: Enhancing vocational high school graduates' employability in the evolving digital economy: Evidence from Indonesia. *Literate: International Journal of Social Science and Humanities*, 3(1), 44–57. <https://doi.org/10.52005/literate.v3i1.29>

- Napitupulu, D., Sani, A., Nainggolan, E. R., Edyanto, A. S., Novianti, N., Baihaqi, K. A., Dewi, I. K., Maulana, A. E., Mukhlis, A., Nugroho, L., Yuliani, S., & Salputri, D. A. (2023). *Transformasi digital: Membentuk masa depan dunia akademik*.
- Pospíšilová, L., & Rohlíková, L. (2023). Reforming higher education with ePortfolio implementation, enhanced by learning analytics. *Computers in Human Behavior*, 138, Article 107449. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107449>
- Riadi, I., Rusydi, U., Alwas, M., & Yunus, M. (2023). *Digitalisasi portofolio siswa berbasis website di SMK Informatika Wonosobo*.
- Ridwan, A., Krisna Putra, N., & Saputro Wibowo, I. C. (2026). *Peningkatan kompetensi dan pemahaman siswa SMK tentang jaringan komputer melalui workshop Mikrotik*.
- S3 DIFA, P., & Universitas Ahmad Dahlan. (2024). *Panduan Program Pemberdayaan Umat (Prodamat) mahasiswa program doktor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta*.
- SMK Muhammadiyah 2 Tangerang Selatan. (2025). *Link brosur sekolah SMK Muhammadiyah 2 Tangerang Selatan*.
- Sthevanie, F., Wisesty, U. N., & Wirayuda, T. A. B. (2023). *Pelatihan pembuatan portofolio online sebagai media promosi untuk siswa SMK Telkom dalam mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja*.
- Trang, N. M., McKenna, B., Cai, W., & Morrison, A. M. (2024). I do not want to be perfect: Investigating Generation Z students' personal brands on social media for job seeking. *Information Technology & People*, 37(2), 793–814. <https://doi.org/10.1108/ITP-08-2022-0602>
- Wagimin, & Fattah, A. (2024). *Meningkatkan literasi teknologi jaringan di SMK Pangeran Balikpapan dengan pelatihan Mikrotik*.
- Weber, K., Cai, T., & Elliston, Z. (2023). I can see clearly now: Using ePortfolios to support reflection and engaged learning in a summer internship program. *International Journal of ePortfolio*, 13(1), 55–67.
- Zubizarreta Pagaldai, A., Cattaneo, A., Imaz Agirre, A., & Marín, V. I. (2025). Factors influencing the digital competence of students in basic vocational education training. *Empirical Research in Vocational Education and Training*, 17, Article 19. <https://doi.org/10.1186/s40461-025-00198-0>